



22 Mai 2026

Business Village Ecolys - Namur



20^{ème} édition

Dossier Sponsor

Table des matières

Table des matières	2
Introduction	3
Pyxis en quelques mots	4
La Journée Agile en quelques chiffres	5
La Journée Agile en quelques faits marquants	7
Un évènement plus éco-responsable !	8
Nos sponsors au fil des ans	9
L'édition 2025 revue et améliorée	10
Budget et Coûts	11
Le tarif des offres	12
Détail des offres	13
Equipe Organisatrice	15



Introduction



Business Village Ecolys - Namur



22 Mai 2026



En 2010, l'association DotNethub / AgileHub a lancé un évènement communautaire pour diffuser et partager les pratiques agiles.

Depuis 2014, Pyxis Belgique assure l'organisation de la Journée Agile.

Depuis le début de l'aventure, notre ambition est de proposer un évènement à la fois accessible au plus grand nombre et exigeant en termes de qualité.

La Journée Agile est aujourd'hui le plus grand évènement dédié à l'agilité en Belgique.

Au centre des débats :

- les approches agiles au sens large (Scrum, XP, Kanban, ...)
- le mindset agile
- le management collaboratif
- le leadership
- ou encore le développement personnel

En 2026, la 20ème édition de la Journée Agile aura lieu le vendredi 22 mai au Business Village Ecolys, à Namur.

Nous comptons sur vous – partenaires historiques et nouveaux sponsors – pour faire de cette édition un moment exceptionnel.

Pyxis en quelques mots

En 2014, la société [Pyxis Belgique](#) a vu le jour et a repris les rennes de l'organisation de la Journée Agile.

Pyxis est avant tout votre partenaire de confiance pour tous vos besoins en agilité:

- Conseils stratégiques et audits organisationnels
- Accompagnement de vos transformations digitales et agiles
- Coaching et accompagnement des équipes (Coach Agile, Scrum Master, Product Owner, ...)
- Expertise technique et accompagnement opérationnel sur le terrain

En complément de notre présence sur le terrain, nous formons vos équipes:

- Formations et certifications agiles (Scrum, Lean, Kanban)
- Pratiques et outils d'Intelligence collective
- Développement du mindset agile et des soft skills
- Coaching technique et accompagnement des pratiques de développement logiciel



La Journée Agile en quelques chiffres

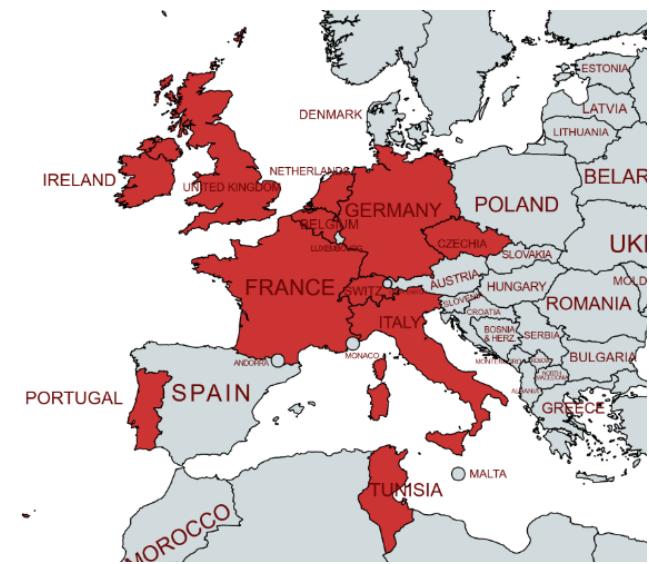
12
pays

Au fil des années, la Journée Agile a acquis une visibilité internationale et accueille des speakers belges et internationaux (France, Luxembourg, Suisse, Tunisie, Canada, Pays-Bas, Inde, États-Unis, République tchèque, Allemagne, Portugal).

Depuis 2019, la Journée Agile s'est également exportée en Suisse et en Tunisie, et en 2026 c'est à Namur que nous posons nos valises.

Nous avons accueilli plus de 400 speakers différents de tout profil : conférenciers professionnels, entrepreneurs, coach agile, scrum master, product owner, testeurs, ...

À chaque édition, près de 30 speakers animent plus de 20 sessions en une journée.



La Journée Agile en quelques chiffres

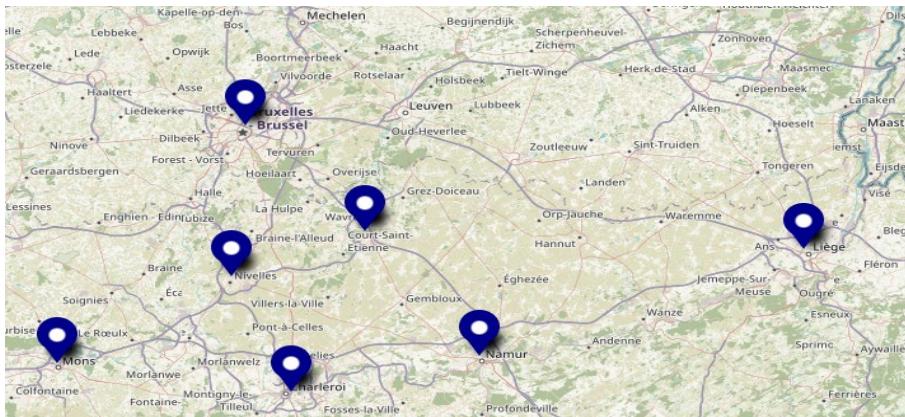
+
4.300
participants

En 19 éditions, la Journée Agile a rassemblé plus de 4.300 participants, sur 7 lieux différents en Wallonie et à Bruxelles.

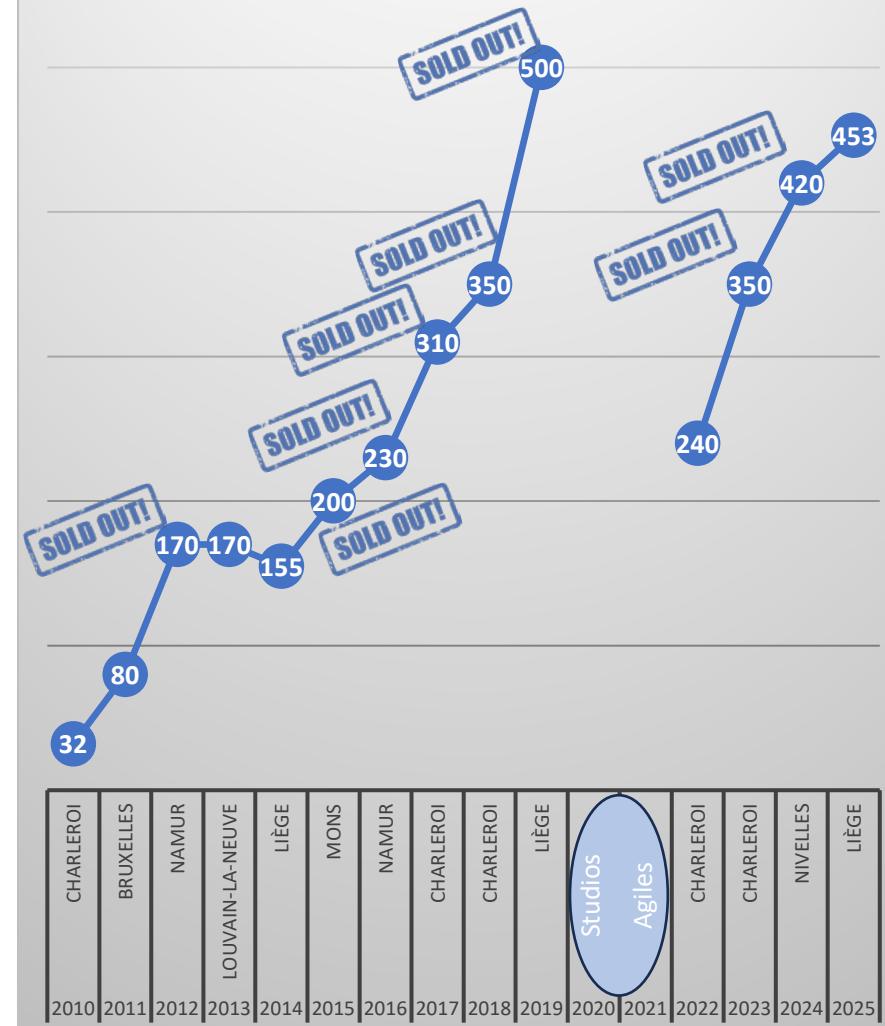
La fréquentation est en progression constante depuis la création de l'évènement, avec 500 participants en 2019, ce qui nous pousse à rechercher des lieux de plus grande capacité.

Converti au format digital lors de la crise sanitaire, les Studios Agiles ont rassemblés plus de 650 participants au cours de 5 éditions, entre Septembre 2020 et Février 2023.

En 2022, la Journée Agile en présentiel a repris sa place sur le calendrier (et sa croissance), pour le plus grand plaisir des participants, et des organisateurs !



Nombre de Participants



La Journée Agile en quelques faits marquants

Créée en 2010, la Journée Agile attire chaque année un public de plus en plus large et influent. Au fil des éditions, l'évènement a accueilli plus de 80 entreprises de secteurs variés (banque, assurance, industrie, services, secteur public, etc.).

Keynotes :

- 2013 - **François Beauregard** (Canada) – « *Être Patron dans une boite qui ne veut pas de patron* ».
- 2014 - **Jurgen Appelo** (Pays-Bas / Belgique) - « *Management 3.0 - The leadership Crisis* ».
- 2015 - **Laurence Vanhée** (Belgique) - « *Le Bonheur au travail* ».
- 2016, - **Steffan Surdek** (Canada) - « *La crise de leadership silencieuse* ».
- 2017 - **Marie-Christine Legault** (Canada) - *Marketing Agile - une nouvelle réalité Business*.
- 2018 - **Jean Trudel, Lisa Norton, Geoff Fitch et Tom Murray** (Canada et Etats-Unis) nous ont présenté un concept novateur : *l'Agilité Participative*.
- 2019 - **Claude Aubry** (France) - nous a mis en garde contre le *Faux Agile*.
- 2022 - **Jurgen Appelo** (Pays-Bas / Belgique) - Présentation du modèle « *UnFix* ».
- 2023 - **Thomas Gibot** (Suisse) - « *Réaliser ses rêves, ça s'apprend!* »
- 2024 - **Douglas Squirrel** (Angleterre) - « *Agile Conversation et Carpaccio d'Elephant* », **Jean-Christophe Conticello** (Belgique) « *Vivre une transformation agile comme une startup* »
- 2025 - **Lyssa Adkins** (Portugal / Etats-Unis) – « *Future fit leadership* », et **Mehdi Moussaïd**, chercheur parfois plus connu sous le nom de **Fouloscopie**.



Un évènement plus éco-responsable !



Transport, Catering, Goodies, ...

Un tel évènement a un impact non négligeable sur l'environnement.



Depuis 2020, nous nous engageons à limiter cet impact en privilégiant, chaque fois que possible, des partenaires locaux et plus éco-responsables.



Et nous incitons également nos sponsors à faire de même par leur choix de goodies par exemple.



Depuis 2023, nous sommes partenaires de l'[ISIT \(Institute of Sustainable IT\)](#) et versons une partie des billets d'entrée pour financer la plantation d'arbres.



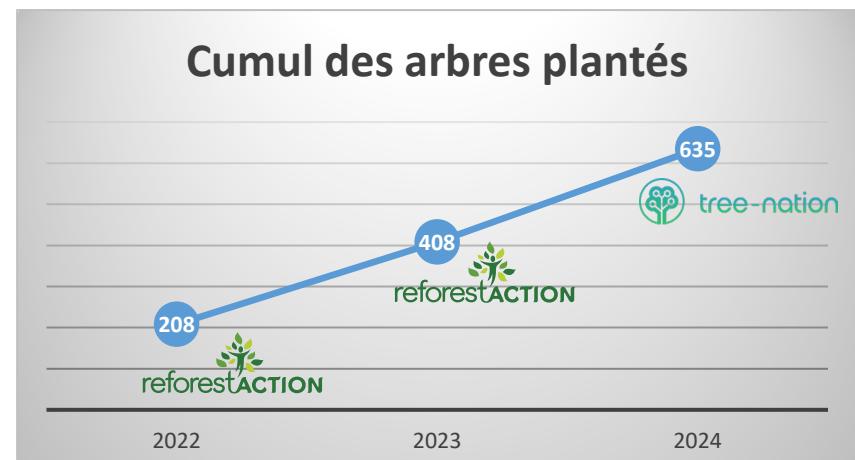
En 2024, nous avons mis en avant l'initiative [« The Week »](#) une démarche visant à sensibiliser concrètement aux enjeux climatiques.

Grâce à ces actions, le nombre d'arbres plantés augmente chaque année, et nous souhaitons renforcer encore cette contribution dans les prochaines éditions.



tree-nation

Cumul des arbres plantés



Aidez-nous à rendre notre contribution plus importante !



Plantez des arbres dans la forêt de Pyxis Belgium SRL

Offrir des arbres

Nos sponsors au fil des ans



sponsored by digital wallonia .be



GAMING¹



L'édition 2026 revue et améliorée

Salles et Sessions



Des ateliers interactifs, des conférences inspirantes et de nombreux retours d'expérience concrets. Depuis 15 ans, notre priorité est de proposer le meilleur programme possible aux participants !

- 1 à 2 keynotes
- 4 à 5 salles en parallèle
- Plus de 20 sessions

Plus attentifs aux sponsors



Nous mettrons un point d'honneur à offrir une visibilité renforcée à l'ensemble de nos sponsors.

- Un espace central
- Plus proche du passage des participants

Encore Plus éco-responsable



Notre ambition est de renforcer notre contribution aux initiatives éco-responsables, en étant attentifs à nos fournisseurs et en limitant les goodies et supports imprimés.

- Attention portée aux fournisseurs
- Limitation des goodies et imprimables
- Sensibilisation apportée aux sponsors

Networking



Vous nous l'avez demandé, nous nous adaptons.

- Un temps de lunch allongé, un espace networking en fin de journée et des connexions facilitées avec les sponsors.

Application mobile



Pendant l'Innovation Game 2024, vous nous avez suggéré plusieurs améliorations. Nous vous avons entendu : l'expérience dans l'application mobile sera revue et améliorée pour l'édition 2026.

- Expérience revue et améliorée dans l'application mobile

Partenariat avec DevDay

Pour la première fois en 2026, La **journée agile Belgique** initie un partenariat fort avec **DevDay** pour créer une expérience unique dédiée à la transformation digitale et à l'excellence technique.

Ce partenariat stratégique rassemble deux communautés complémentaires :

- DevDay apporte son expertise en développement technique, ses 40+ sessions spécialisées et sa richesse de speakers belges et internationaux reconnus
- Journée agile Belgique y ajoute sa perspective agile, son focus sur les méthodologies de travail et sa vision holistique du changement organisationnel

Ensemble, nous créons une plateforme où technique et agilité se rencontrent, offrant aux professionnels une compréhension intégrée de comment livrer des produits excellents, rapidement et durablement.

Plus d'info sur le DevDay : <https://devday.be/>



Budget et Coûts

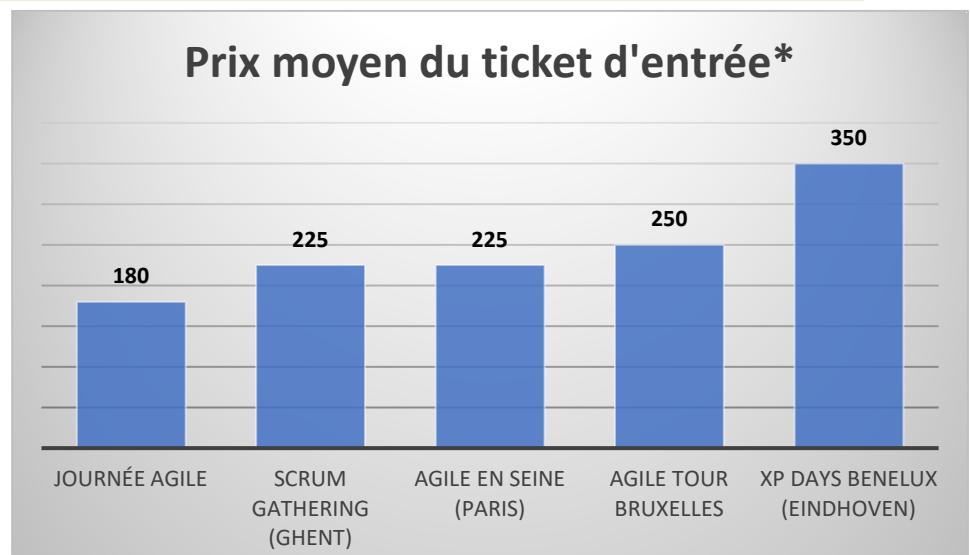


i

Malgré l'inflation, nous faisons tout notre possible pour maintenir des tarifs abordables, afin de rendre l'évènement accessible au plus grand nombre.

Cette approche nous permet de rester, année après année, l'un des évènements agiles les plus accessibles du marché.

Le soutien des entreprises sponsors est essentiel pour financer les principaux postes de coûts de la Journée Agile (catering, salles, keynotes, communication, etc.).



* Pour les évènements sur 2 jours, nous avons calculé un tarif à la journée, pour rendre les évènements comparables



Vérifier dans les pages suivantes le détail de chacune de nos offres, et les conditions spécifiques qui y sont relatives.

Le tarif des offres

		Bronze	Argent	Or	Platinum
		1.000 €	3.000 €	5.000 €	7.500 €
	Remerciement nominatif pendant l'évènement	✓	✓	✓	✓
	Logo sur le site web + publication sur les réseaux sociaux	✓	✓	✓	✓
	Logo dans l'application mobile "Journée Agile"		✓	✓	✓
	Participation à une remise de gain pour un concours		✓	✓	✓
	Entrées gratuites		2	4	8
	Réduction de 10% sur toutes vos entrées (sauf Early Bird)		✓	✓	✓
	Stand dans l'espace sponsor *		+1.500€	3m ²	6m ²
	Logo sur affichage numérique			✓	✓
	Vidéo ou animation sur affichage numérique en continu			+500€	✓
	Logo sur le badge des participants			+500€	✓
	Logo sur une des animations de la Journée Agile			+500€	✓
	Prise de parole de 2mn			Clôture	Ouverture
	Une conférence de 50 minutes sponsorisée (nb de slots limités)			+1.000€	✓
	Enregistrement d'un épisode de podcast				✓

Tous les prix indiqués sont hors TVA (HTVA)

* La taille de votre espace (3m² ou 6m²) dépend de votre package de sponsor.
Vous pouvez également passer d'un espace de 3m² à 6m² moyennant un supplément de 1.500 €.

Détail des offres – Partie 1



Remerciement de chaque sponsor

Votre marque est mise à l'honneur pendant l'évènement, notamment lors des séances d'introduction et/ou de clôture.



Logo sur le site Web + publication réseaux sociaux

Votre logo apparaît sur notre site et dans une publication de remerciement dédiée sur les réseaux sociaux.



Logo dans l'application mobile "Journée Agile"

Une application mobile (iOS et Android) donne accès au programme de la Journée Agile; votre logo y est mis en avant dans la section dédiée aux sponsors.



Participation à une remise de gains pour un concours

Un concours est organisé en fin de journée. Vous avez la possibilité d'offrir un des gains qui sera distribué aux participants. Vous serez alors mis à l'honneur pendant ce concours.



Entrées gratuites

Vous recevez des entrées gratuites.

Invitez vos clients et partenaires !

Vous êtes responsable de vos inscriptions, y compris pour les entrées gratuites. Vous êtes responsable de vos inscriptions; un code spécifique vous sera transmis pour activer vos entrées gratuites et/ou vos tarifs réduits.

ATTENTION : chaque personne sur le stand doit avoir son propre ticket d'entrée (gratuit ou à tarif réduit).

Réduction de 10% sur toutes vos entrées

Bénéficiez d'un tarif réduit sur toutes vos entrées.

Profitez-en pour inviter vos clients, vos employés, vos partenaires !

Offre NON VALABLE sur les tarifs « Early Bird ».

Vous êtes responsable de vos inscriptions. Vous recevez un code spécial pour vous permettre d'utiliser ce tarif réduit.



Stand dans l'espace sponsor

Accueillez les participants sur votre propre stand !

Nous mettons à votre disposition une table et une arrivée de courant si nécessaire. Vous aménagez l'espace selon vos besoins (roll-up, goodies, démonstrations, etc.).

Vous ne pouvez pas déposer d'affichage (rollup, beach flag, ...) en dehors de votre stand.

** La taille de votre espace (3m² ou 6m²) dépend de votre package de sponsor. Vous pouvez également passer d'un espace de 3m² à 6m² moyennant un supplément de 1.500 €.*

Détail des offres – Partie 2



Logo sur affichage numérique

Des écrans seront présents dans l'enceinte du lieu de conférence. Votre logo y est affiché à intervalle régulier.

Vous êtes responsable de fournir un logo de qualité imprimable au moins une semaine avant le début de la conférence.



Vidéo ou animation sur affichage numérique en continu

Vous pouvez demander à afficher une vidéo sur les écrans présents sur le lieu de conférence.

Vidéo de 1mn max.

Vous êtes responsable de fournir la vidéo correspondante au moins une semaine avant le début de la conférence.



Logo sur le badge des participants

Votre logo est présent sur le badge porté par chaque participant / speaker.



Logo sur une des animations de la Journée Agile

Nous prévoyons des animations pour que les participants passent une journée inoubliable, comme par exemple un stand photo. Votre logo en fait partie !

Cette option est NON garantie.

La disponibilité de cette offre dépendra de la / des animations qui seront choisies pour la journée.



Prise de parole de 2mn

Vous bénéficiez d'un slot de 2mn lors de la séance plénière d'introduction ou de clôture (en fonction de votre sponsoring) pour présenter votre société.



Une conférence sponsorisée

Vous voulez absolument une conférence lors de l'évènement ? Cette option est faite pour vous !

Cette conférence (de 50mn) sera notée comme « Session sponsorisée » sur le programme.

Il ne peut s'agir d'une session purement commerciale et se doit d'être alignée avec la thématique de la Journée Agile, sans quoi elle pourra être refusée par l'équipe organisatrice.

L'équipe devra recevoir le thème et le résumé au moins 1 mois avant l'évènement.

Attention, le nombre de slot est limité – premier arrivé, premier servi !

Vous avez toujours la possibilité de proposer d'autres sessions via l'appel à speaker. Être sponsor ne favorise pas la sélection de votre session.



Enregistrement d'un épisode de podcast

Vous souhaitez mettre vos activités et votre compagnie à l'honneur ? Enregistrer un podcast qui sera diffusé sur notre chaîne à nos 3.000 auditeurs !

Podcast d'une durée entre 15 et 30mn max. Nous sommes responsables de la prise de son, de l'interview et de la diffusion de l'épisode sur notre chaîne.

Vous souhaitez aller plus loin ? Exploiter la bande son ? Enregistrer d'autres épisodes ? Créer votre propre podcast ? Vous former à la création et à l'exploitation d'un podcast ?

Contactez-nous ! Des offres spécifiques peuvent être faites en ce sens.

Equipe Organisatrice



La **communauté Journée Agile**, soutenue par Pyxis Belgique, rassemble des bénévoles engagés dans la diffusion, en Belgique francophone, des valeurs, savoirs et savoir-faire de l'agilité, du management collaboratif et des nouvelles façons de gérer une entreprise.

Contact

ORGANISATEURS :

Norman Deschauwer & Pierre-Emmanuel Dautreppe

[nadeschauwer@pyxis-belgique.be](mailto:nodeschauwer@pyxis-belgique.be)

pedautreppe@pyxis-belgique.be

Vous souhaitez participer comme sponsor, speaker ou volontaire ? Retrouvez plus d'information sur

<https://journeesagiles.com/#participer>

Adresse du Jour

Business Village Ecolys
Avenue d'Ecolys 2, bte 2
5020 Suarlée (Namur)